



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2023年08月10日  
主旨：特力（股）2023年第二季暨上半年度盈餘報告

特力（股）2023年度第二季營業收入為新台幣91.6億元，淨利歸屬於本公司業主為新台幣66.3百萬元，基本每股盈餘為新台幣0.13元。2023上半年累計營業收入為新台幣178.8億元，較去年同期減少10.5%，淨利歸屬於本公司業主為新台幣2.23億元，基本每股盈餘為新台幣0.45元。

綜觀2023年第二季及上半年合併損益，整體營收分別為91.6億元及178.8億元，營收雖仍較去年同期衰退，但在產品競爭力的強化與提升內部營運效率的努力下，上半年毛利率已回升至24.8%，較去年同期增加1.4%；營業利益率1.7%，亦較去年同期增加1.0%。面對後疫情時代的高通膨、去庫存及升息等接踵而來的外部環境挑戰，特力集團除持續維持穩健腳步專注體質的強化外，亦積極優化貿易供應鏈和零售通路體質予以迅速因應。

特力貿易事業2023年第二季及上半年營收分別為新台幣51.2億元以及94.9億元，受到貿易客戶去庫存與調整拉貨排程之影響，營收較去年同期減少，但第三季開始已有明顯增溫情勢，且下半年為歐美零售業的消費購物旺季，可望進一步推動歐美零售商備貨力道，帶動貿易下半年之出貨成長動能。面對全球經濟環境仍存在高度不確定性，特力持續關注後續之發展且和客戶維持緊密聯繫，即時因應且提供海外客戶專業的服務以滿足所有客戶多元的需求。

台灣零售2023年第二季及上半年之營收分別為新台幣35億元以及73.7億元，在整體經濟情勢不佳與房地產市場持續低迷，消費者對傢俱類及家居裝飾類商品之需求減緩，營收較去年同期衰退。疫情過後，消費者以社區型就近購物型態增加。零售事業將積極進行社區店型的展店，透過讓小店成為大店的衛星店方式，增加大店和社區店的連結，搶攻不同市場族群之消費者，同時也透過豐富服務性商品內容，積極擴大老屋修繕市場，預計下半年即將陸續展開之週年慶及雙十一等活動，再加上第四季傳統家具汰換季節及居家裝潢維修，可望帶動業績的逐步上揚。

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL:886-2-8791-5888

陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888ext.5936  
Email:investor@testritegroup.com

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人  
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041  
Email: Eric-JH.Chang@testritegroup.com



表 1：特力 2023 年第二季暨上半年 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2Q23	2Q22	年增(減)率%	2023H1	2022H1	年增(減)率%
營業收入	9,167	10,193	-10.1%	17,884	19,975	-10.5%
營業成本	(7,056)	(7,767)	-9.2%	(13,456)	(15,301)	-12.1%
營業毛利	2,111	2,426	-13.0%	4,428	4,674	-5.3%
營業費用	(2,072)	(2,355)	-12.0%	(4,130)	(4,548)	-9.2%
營業利益	39	71	-45.0%	298	126	136.0%
營業外收(支)	(12)	23	-151.9%	(39)	244	-116.0%
稅前淨利	27	94	-71.3%	259	370	-29.9%
本期淨利	70	94	-25.7%	233	358	-34.8%
其他綜合淨利	(1)	8	-109.3%	10	131	-92.7%
本期綜合淨利	69	102	-32.1%	243	489	-50.3%
淨利歸屬於本公司業主	66	88	-24.4%	223	346	-35.4%
(新台幣/元)						
基本每股盈餘	0.13	0.18	-27.8%	0.45	0.70	-35.7%
稀釋每股盈餘	0.13	0.18	-27.8%	0.45	0.70	-35.7%
毛利率	23.0%	23.8%	-0.8%	24.8%	23.4%	1.4%
營業利益率	0.4%	0.7%	-0.3%	1.7%	0.6%	1.0%
稅前淨利率	0.3%	0.9%	-0.6%	1.4%	1.9%	-0.5%
稅後淨利率	0.8%	0.9%	-0.2%	1.3%	1.8%	-0.5%